



Cofinancé par
l'Union européenne



PARTIE 03 - GUIDE STEP - ERASMUS+ KA210-ADU

Pour les accompagnateurs

Comprendre la posture entrepreneuriale des jeunes éloignés, animer des ateliers et construire des passerelles vers l'autonomie.

CH. 12 - POSTURE

CH. 13 - MÉTHODES NEET

CH. 14 - ANIMER UN ATELIER

CH. 15 - ORIENTER

CH. 16 - INTÉGRER

Sommaire Partie 3

12

Comprendre la
posture
entrepreneuriale

13

Aborder
l'entrepreneuriat
avec un public
NEET

14

Animer un
atelier -
guide
pratique

15

Orienter
et
mettre
en
réseau

16

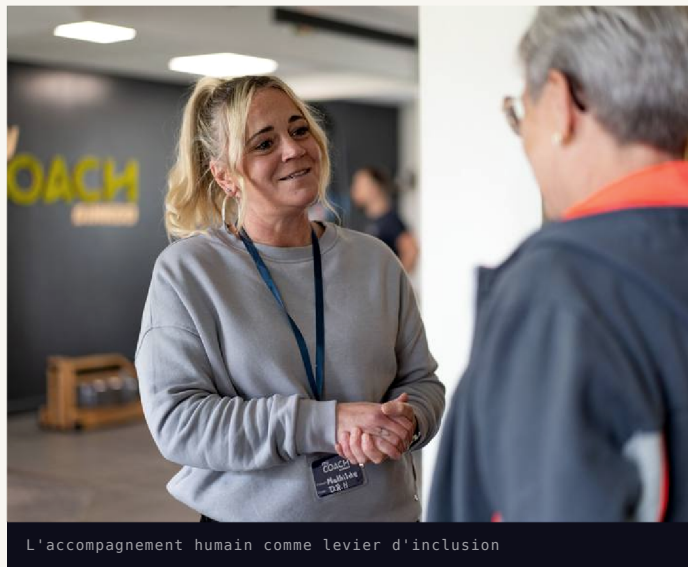
Intégrer
dans
une
structure

Comprendre la posture entrepreneuriale des jeunes éloignés

Avant d'accompagner, il faut comprendre. Ces jeunes ne manquent pas d'envie - ils manquent de portes d'entrée visibles. Ce que vous percevez comme de la passivité est souvent de la prudence apprise face à des systèmes qui ont déjà déçu.

Marvin l'explique depuis son parcours : **ce qui fait la différence, c'est la mentalité**. Mais cette mentalité ne se décrète pas - elle se construit avec du temps, de la confiance et des expériences de succès, même petites.

Votre rôle : créer ces expériences. Pas imposer un modèle, mais ouvrir un espace où la confiance peut se reconstruire.



L'accompagnement humain comme levier d'inclusion



Ce qu'ils vivent

Syndrome de l'imposteur très ancré. Manque de modèles proches. Expérience scolaire souvent négative. Réseau professionnel absent.



Ce qu'ils ont déjà

Compétences informelles réelles : organiser, motiver, gérer un groupe, tenir un engagement. Ce capital existe - il est invisible pour eux.



Ce qui bloque vraiment

Pas l'argent, pas le diplôme. C'est la légitimité personnelle. « C'est pas pour moi » est la phrase la plus entendue sur le terrain.



Ce qui débloque

Un modèle qui leur ressemble. Une première expérience réussie. Quelqu'un qui croit en eux avant qu'ils y croient eux-mêmes.

► TÉMOIGNAGE - PODCAST FIGHT LAB / GINKGO SPORT

Marvin - De l'alternance à directeur de réseau MyCoach

« Je pense tout d'abord à ma mentalité. J'ai toujours été quelqu'un qui va de l'avant. J'étais séduit par le projet et c'est ce qui m'a beaucoup aidé. Ce n'est pas lâcher et être déterminé et se remettre beaucoup en question - parce qu'on ne fait pas toujours du bon travail. »

Dans les QPV, le syndrome de l'imposteur que vivent les jeunes en général se double souvent, chez les femmes, d'un obstacle supplémentaire : la légitimité à occuper un espace sportif et entrepreneurial encore largement pensé au masculin. Moins de modèles féminins visibles, moins d'incitation à se projeter comme cheffe de projet ou coach, parfois une pression familiale ou sociale différente selon le genre.

Ce n'est pas une fatalité, c'est un point de départ pour l'accompagnement. **Donner à voir des parcours de femmes entrepreneures dans le sport est aussi important que donner à voir des parcours de jeunes de quartier.** Les deux logiques se cumulent souvent et se renforcent.

13

MÉTHODES

Aborder l'entrepreneuriat avec un public NEET



Alessandra Machado, éducatrice sportive et fondatrice de l'association Passerelle, résume l'enjeu en une phrase : « **Ce n'est pas de la pédagogie, c'est de l'andragogie.** » On a des adultes avec un vécu. Il faut s'en inspirer, pas l'ignorer.

Le sport est un levier puissant - mais il peut aussi être un frein si l'approche n'est pas adaptée. Les injonctions à la performance repoussent ceux qui se sentent déjà illégitimes.



Partir du vécu

Commencez par ce qu'ils font déjà. Pas par ce qu'ils devraient faire. L'entretien d'exploration avant tout contenu théorique.



Nommer les compétences

Organiser un tournoi = gestion de projet. Motiver un groupe = leadership. Votre rôle : traduire l'informel en compétences reconnaissables.



Sortir du rôle de sachant

Comme Alessandra avec ses animatrices - elles ont d'abord été ses élèves. L'accompagnateur apprend aussi. Montrez-le.



Accepter la lenteur

La confiance ne se construit pas en une séance. Prévoyez des étapes courtes, des réussites rapides, avant les objectifs lointains.

« Je répète en permanence : vous arrivez quand vous pouvez et vous partez quand vous voulez. C'est important de se redimir. La souplesse de la proposition doit être à tous les endroits - déculpabiliser sur le mouvement, d'abord. »

Leçon pour l'accompagnement entrepreneurial : même logique. Pas de calendrier imposé, pas d'objectif pressé. L'autonomie se construit sur la sérénité, pas sur la pression.

— LE CONSTAT EST-IL PARTAGÉ EN EUROPE ? LE REGARD DE CHYPRE

Le partenaire ARISTA DEKA, à Nicosie, accompagne des jeunes vulnérables avec des méthodes comme le Lego Serious Play - une approche par le jeu et la manipulation concrète, particulièrement adaptée à des publics qui n'accrochent pas avec les formats théoriques classiques. Le constat du manque de légitimité perçue est largement partagé outre-frontière : partout en Europe, les jeunes éloignés de l'emploi associent l'entrepreneuriat à un monde qui n'est pas le leur.

Ce qui change, ce sont les leviers disponibles. À Chypre comme en France, andragogie et approche par le vécu restent la clé - mais les outils varient selon les traditions pédagogiques nationales. D'où l'intérêt d'échanger les pratiques entre pays partenaires plutôt que d'importer un seul modèle.

— COACH, MAIS AVEC QUEL DIPLÔME ? LA QUESTION DE LA CARTE PROFESSIONNELLE

En France, encadrer une activité sportive contre rémunération suppose en principe une carte professionnelle d'éducateur sportif, délivrée après un diplôme reconnu (BPJEPS, DEJEPS ou équivalent). C'est un point souvent ignoré par les jeunes qui se lancent en autodidactes : la légitimité vécue ne suffit pas toujours, il faut aussi la légitimité réglementaire.

Cette exigence n'est pas uniforme en Europe : chaque pays a son propre système de qualification, et les équivalences ne sont pas automatiques. Pour un jeune qui envisage de coacher au-delà des frontières, se renseigner tôt sur les équivalences européennes de diplôme évite bien des déceptions.

— PUBLICS FRAGILISÉS : LE SPORT POUR SE RECONSTRUIRE

Le parcours d'Alessandra Machado montre comment le sport aide à reprendre confiance, en particulier pour des personnes issues de minorités ou marquées par des parcours difficiles. Entreprendre auprès de ces publics, c'est aussi aller vers un marché porteur de sens.

Mais on n'aborde pas une séance de la même manière : avec des personnes en situation de handicap par exemple, le contenu, le rythme et la qualification de l'encadrant changent. Un projet qui veut « réparer une injustice » demande des démarches et des questionnements différents de ceux d'un projet classique.

— PUBLIC FÉMININ : UNE APPROCHE DIFFÉRENCIÉE

La socialisation et l'éducation différenciée entre filles et garçons pèsent sur la pratique : beaucoup de filles arrêtent le sport au début de l'adolescence. Proposer une activité physique, puis un projet entrepreneurial, à des femmes qui ont quitté le sport jeunes demande donc une approche spécifique.

Quelques leviers : des créneaux réservés, des encadrantes qui servent de modèles, des lieux où l'on se sent en sécurité, et des parcours de femmes entrepreneures mis en avant. Voir aussi la fiche outil « Entreprendre dans un sport urbain quand on est une femme ».

Un bon atelier
ne transmet pas
un savoir. Il ouvre
un espace.

14

— PRATIQUE

Animer un atelier : guide pratique pas à pas

Voici un séquençage complet pour une session de sensibilisation à l'entrepreneuriat sportif. Adaptable en 2h ou en demi-journée selon le contexte.

Séquençage atelier - Entrepreneuriat sportif					DURÉE TOTALE : 2H
0 - 15 MIN	15 - 40 MIN	40 - 75 MIN	75 - 100 MIN	100 - 120 MIN	
Brise-glace Tour de table : un sport pratique + une chose qu'on a organisée dans sa vie. Révéler les compétences déjà là.	Modèles inspirants 3 témoignages courts (vidéo ou oral). Des gens qui ressemblent au groupe. Échanges libres après chaque.	Atelier feu intérieur Exercice collectif : identifier un problème dans son quartier, une solution sportive possible, un premier pas concret.	Pitch 30 sec Chaque participant présente son idée en 30 secondes. Feed-back positif uniquement en premier tour.	Prochaine étape Chacun écrit une action concrète pour la semaine prochaine. Un suivi individuel est proposé.	

— OUTIL ANIMATEUR - LE DÉBLOCAGE DE LÉGITIMITÉ

5 questions pour rouvrir le possible

- 01 Qu'est-ce que tu as déjà organisé dans ta vie - même informellement ?
- 02 Quelqu'un t'a-t-il déjà demandé de l'aide pour quelque chose lié au sport ?
- 03 Si tu n'avais pas peur de rater, qu'est-ce que tu essaierais ?
- 04 Quel serait le premier pas le plus petit possible pour avancer ?
- 05 Qui dans ton entourage croirait en ce projet ? Dis-leur cette semaine.

Marine et Quentin - Le métier de coach, une question de légitimité

« Le coach sportif, ce n'est pas forcément l'athlète le plus fort - c'est celui qui sait s'adapter aux différents publics. On n'a pas besoin d'être le meilleur, mais on compte sur les qualités humaines. La légitimité, elle est venue du fait d'être présent, visible, engagé tous les jours. »

— VARIANTE ATELIER - PUBLIC MAJORITAIREMENT FÉMININ

Avec un groupe de femmes, l'exercice du brise-glace peut se renforcer d'une question explicite : « **As-tu déjà vu une femme diriger une activité sportive ou un projet dans ton quartier ?** » La réponse, souvent négative ou hésitante, ouvre directement sur l'enjeu de modèles abordée au chapitre 12. Montrer des témoignages de femmes entrepreneures dans le sport - même par vidéo - change sensiblement la dynamique du groupe.

Sur le pitch en 30 secondes, veiller à ce que les retours positifs du premier tour soient distribués équitablement : les recherches en pédagogie montrent que les femmes reçoivent souvent moins de retours encourageants spontanés dans les groupes mixtes. L'animateur peut corriger cet écart sans le nommer, simplement en distribuant l'attention.

— ET SI LE PROJET SE DÉVELOPPAIT AU-DELÀ DES FRONTIÈRES ?

L'atelier peut intégrer une dernière question, optionnelle, pour les groupes les plus avancés : « **Cette idée pourrait-elle exister ailleurs en Europe ?** » Cette ouverture transnationale n'est pas un gadget. Elle prépare le terrain pour le chapitre 15, où les ressources européennes (Erasmus+, ARISTA DEKA) sont présentées comme un levier concret, et non comme une abstraction lointaine.

15

RESSOURCES

Orienter et mettre en réseau : ressources France et Europe

L'orientation ne se fait pas avec un annuaire - elle se fait avec une relation de confiance. Avant de pointer vers une ressource, assurez-vous que le jeune est prêt à l'utiliser. Sinon, proposez d'y aller ensemble.



France

Missions Locales - accompagnement emploi et entrepreneuriat. BGE - création d'entreprise pour publics éloignés. ADIE - microcrédit pour entrepreneurs sans accès au crédit classique.



Chypre

ARISTA DEKA - partenaire STEP, accompagnement jeunes via le Lego Serious Play. Chambre de Commerce de Chypre - ressources entrepreneuriat. Service public de l'emploi chypriote (Department of Labour).



Europe

Erasmus+ Jeunesse - mobilités sans condition de diplôme. EPALE - plateforme formation adultes. SALTO Youth - ressources pour les professionnels de jeunesse. EuropeActive - équivalences de certifications sportives entre pays européens.

Ce que beaucoup ne savent pas : les mobilités Erasmus+ pour jeunes adultes ne requièrent pas de diplôme ni d'emploi. Elles sont spécifiquement ouvertes aux publics éloignés de l'emploi et de la formation.

Un séjour sportif en Europe peut être un **premier acte entrepreneurial** : organiser son départ, gérer un budget, communiquer en anglais, nouer des contacts internationaux. Ce sont exactement les compétences du guide Partie 2.

Un jeune formé en France (BPJEPS, DEJEPS) qui souhaite encadrer à Chypre, ou inversement, doit passer par une procédure de reconnaissance de qualification professionnelle européenne. Le réseau EuropeActive recense les standards reconnus dans plusieurs pays et constitue un premier point d'entrée pour s'y repérer.

Pour l'accompagnateur, l'essentiel est de signaler cette étape avant qu'elle ne devienne un obstacle : mieux vaut l'anticiper au moment où le projet transnational naît, plutôt que de le découvrir une fois sur le terrain à l'étranger.

16

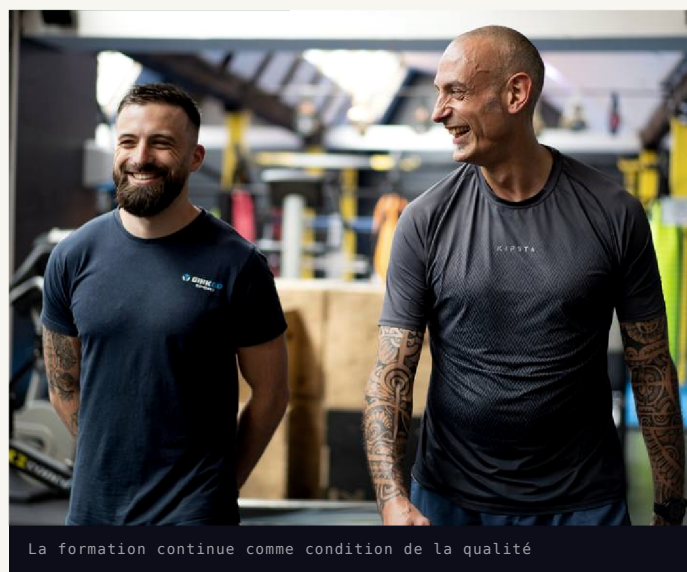
— INTÉGRATION

Intégrer ces outils dans une structure

L'Académie MyCoach - dirigée par Quentin - montre ce que ça coûte de ne pas former ses accompagnateurs : incohérence, perte d'identité, résultats inégaux selon les lieux.

Le même risque existe dans vos structures. Si vous intégrez ce guide sans former votre équipe, les outils seront utilisés de manière hétérogène. **La formation des formateurs est le maillon invisible de l'impact.**

Stan, fondateur de Ginkgo, le dit sans ambiguïté : quand un coach sort de formation, il est « a minima prêt pour coacher la base, mais pas prêt à coacher chez MyCoach ». L'identité d'une structure se transmet, elle ne s'impose pas.



La formation continue comme condition de la qualité



Adapter le cadre

Ce guide n'est pas une procédure. C'est une ressource. Choisissez les chapitres qui correspondent à vos publics et vos contextes.



Former l'équipe

Organisez une session interne avant de déployer auprès des jeunes. Partagez les outils, testez les exercices entre collègues.



Mesurer simplement

Avant/après : sentiment de légitimité (1-10). Nombre de premiers pas réalisés. Suivi à 3 mois. Pas besoin de sophistication.



Connecter les parties

Ce guide fonctionne mieux si jeunes et accompagnateurs le lisent ensemble. La Partie 2 peut être un support de séance collective.

Un bon accompagnateur ne donne pas des réponses. Il crée les conditions pour que les jeunes trouvent les leurs. L'entrepreneuriat s'apprend par l'expérience, pas par les cours.

► TÉMOIGNAGE - PODCAST FIGHT LAB / GINKGO SPORT

Quentin - Responsable Académie MyCoach

« L'Académie est née parce qu'on manquait de cohérence dans ce qu'on faisait. Un coach qui sort de formation est a minima prêt pour coacher la base - mais il n'est pas prêt à coacher chez MyCoach. C'est d'orienter tous les coaches sur ce qu'on attend d'eux au quotidien. »



Cofinancé par
l'Union européenne



COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE - PROGRAMME ERASMUS+ - KA210-ADU - PARTENARIAT STEP - 2025-2027 - GINKGO SPORT (FRANCE) - ARISTA DEKA (CHYPRE)

FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE. LES POINTS DE VUE ET AVIS EXPRIMÉS N'ENGAGENT TOUTEFOIS QUE LEUR(S) AUTEUR(S) ET NE REFLÈTENT PAS NÉCESSAIREMENT CEUX DE L'UNION EUROPÉENNE OU DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / ÉDUCATION FORMATION. NI L'UNION EUROPÉENNE NI L'AUTORITÉ CHARGÉE DE L'OCTROI NE SAURAIENT EN ÊTRE TENUES POUR RESPONSABLES.