

Fiche Outil : Identifier une opportunité dans son sport – focus inclusion

Objectif :

Permettre à un entrepreneur sportif de repérer un besoin non satisfait dans son domaine et de concevoir une solution innovante pour rendre la pratique plus inclusive.

1 Observer et analyser son environnement sportif

Action concrète :

- Faites une **liste de tous les publics pratiquant ou souhaitant pratiquer votre sport**.
 - Identifiez les **barrières à la pratique** (physiques, techniques, financières, organisationnelles).
 - Notez **au moins 3 situations où certains publics sont exclus ou limités**.
-

2 Identifier un problème ou un besoin à résoudre

Action concrète :

- Classez les barrières identifiées par **impact sur le public et faisabilité de la solution**.
 - Choisissez **un problème concret et mesurable** à résoudre en priorité.
 - Reformulez le besoin sous forme de **question à laquelle votre solution répondra** (ex. "Comment permettre à X de pratiquer Y sans limitation ?").
-

3 Imaginer des solutions possibles

Action concrète :

- Organisez un **brainstorming de 10 idées minimum** pour résoudre le problème.

- Évaluez chaque idée selon : **coût, faisabilité technique, impact inclusif, plaisir utilisateur.**
 - Sélectionnez **1 ou 2 idées à prototyper** rapidement.
-

4 Prototyper et tester rapidement

Action concrète :

- Créez un **prototype simple ou pilote** (peu coûteux et rapide).
 - Impliquez directement le **public cible** pour tester votre solution.
 - Recueillez des **retours qualitatifs et quantitatifs** et ajustez le prototype.
-

5 Développer et diffuser la solution

Action concrète :

- Identifiez **les partenaires stratégiques** : clubs, fédérations, réseaux de salles.
 - Créez un **plan de déploiement progressif** (1 salle, 1 région, puis national).
 - Préparez un **kit de formation et de communication** pour les encadrants et utilisateurs.
 - Mesurez l'**impact social et inclusif** et ajustez votre stratégie.
-

Conseils pratiques à intégrer à chaque étape

- **Empathie avant tout** : observer et comprendre les besoins des pratiquants exclus.
- **Tester tôt et souvent** pour éviter de développer une solution non adaptée.
- **Simplicité et faisabilité** : un projet trop complexe risque de ne jamais voir le jour.
- **Partenariats stratégiques** : inclure clubs, fédérations et acteurs institutionnels pour amplifier l'impact.
- **Impact social comme objectif** : mesurer le succès non seulement par le chiffre d'affaires mais aussi par l'accessibilité et l'inclusion.

Fiche Outil : Se positionner sur un sport en plein essor – tirer son épingle du jeu

Objectif :

Aider un entrepreneur sportif à **repérer les opportunités dans un sport en développement** et à **s'y positionner stratégiquement** avant que le marché ne soit saturé.

1 Comprendre le marché émergent

Action concrète :

- Faites une **veille sur le sport choisi** : croissance, popularité, événements, fédérations, communautés.
 - Identifiez les **niches encore peu exploitées** (matériel, formation, accompagnement, loisirs, inclusion).
 - Notez **3 signaux forts** qui montrent que ce sport est en développement et a du potentiel économique ou social.
-

2 Identifier les besoins non satisfaits

Action concrète :

- Interrogez des pratiquants, clubs ou encadrants : quelles **frustrations ou limites** rencontrent-ils ?
 - Analysez les **services ou produits existants** et cherchez ce qui manque ou pourrait être amélioré.
 - Listez **2 à 3 besoins concrets** auxquels vous pourriez répondre avec votre projet.
-

3 Créer une proposition différenciante

Action concrète :

- Pour chaque besoin identifié, imaginez **au moins une solution innovante ou différente** de ce qui existe.
 - Évaluez : est-ce **accessible, faisable, impactant et rentable** ?
 - Sélectionnez la **solution la plus prometteuse** pour tester en priorité.
-

4 Tester rapidement et ajuster

Action concrète :

- Mettez en place un **prototype ou un pilote** à petite échelle (atelier, événement, cours, produit).
 - **Recueillez les retours des utilisateurs** : que fonctionne, que pourrait-on améliorer ?
 - Ajustez votre solution avant un déploiement plus large.
-

5 Se positionner stratégiquement

Action concrète :

- Identifiez les **alliances possibles** : clubs, fédérations, influenceurs, partenaires commerciaux.
 - Définissez votre **positionnement unique** : ce qui vous distingue dans ce sport émergent.
 - Planifiez votre **communication et votre marque** autour de ce positionnement.
-

Conseils pratiques

- Dans un sport émergent, **la rapidité et l'agilité comptent plus que la perfection** : testez vite, ajustez vite.
- Cherchez des **niches ou des segments sous-servis**, plutôt que de copier ce qui existe déjà.
- **Inclure l'inclusion ou la diversité** peut être un facteur différenciant fort.

- Documentez tout : retours utilisateurs, succès, échecs, afin d'ajuster et de convaincre des partenaires.

☐ FICHE OUTIL

Transformer une pratique urbaine en activité professionnelle

(sans perdre son identité)

☐ Objectif

Aider un pratiquant de parkour, breakdance, street workout, BMX, skate, freestyle, etc. à passer :

d'une pratique libre, souvent marginale ou informelle
à une activité reconnue, structurée et valorisée

1 Assumer l'ADN urbain comme force

Une pratique urbaine naît souvent :

- dans l'espace public
- hors cadre fédéral
- en collectif
- dans une logique de créativité et d'adaptation

☐ Erreur fréquente : vouloir copier le modèle d'un sport institutionnel.

☐ Action concrète :

Écrire noir sur blanc les 5 valeurs fondatrices de ta pratique.

Exemple : liberté, entraide, dépassement, créativité, résilience.

Ce socle doit guider toutes les décisions futures.

2 Passer de l'informel au structuré (sans rigidifier)

Une pratique urbaine repose souvent sur :

- des règles implicites
- un respect tacite
- un apprentissage par imitation

Pour se professionnaliser, il faut :

- rendre explicite ce qui était implicite
- formaliser une méthode
- clarifier une progression

□ Action concrète :

Décomposer ta pratique en niveaux ou étapes d'apprentissage.

Même si elle est née libre, elle peut être transmise de manière structurée.

3 Transformer l'espace urbain en valeur ajoutée

La ville n'est pas juste un décor.

C'est :

- un terrain d'expression
- un laboratoire d'innovation
- un marqueur identitaire

Professionnaliser une pratique urbaine, c'est :

- savoir expliquer ce rapport à la ville
- sécuriser la pratique

- dialoguer avec l'environnement plutôt que le subir

☐ Action concrète :

Identifier 3 lieux emblématiques de ta pratique et expliquer en quoi ils racontent ton projet.

4 Faire évoluer le collectif

Les pratiques urbaines naissent souvent en crew.

Pour évoluer :

- clarifier la vision commune
- définir les rôles naturels
- accepter que tout le monde n'ait pas la même ambition

☐ Question clé :

Voulons-nous rester un groupe de pratiquants ou devenir un projet structuré ?

☐ Action concrète :

Organiser une discussion stratégique autour d'une seule question :
"Où voulons-nous que notre discipline soit dans 5 ans ?"

5 Passer de la performance à l'utilité

La professionnalisation commence quand la pratique :

- répond à un besoin
- apporte une valeur
- a un impact

Dans le sport urbain, cela peut être :

- transmission aux jeunes
- animation de quartier
- prévention

- inclusion
- spectacle

☐ Question clé :
En quoi notre pratique peut-elle être utile à la société ?

6 Gagner en légitimité sans perdre sa crédibilité

Dans les sports urbains :

- la légitimité vient d'abord de la communauté
- la reconnaissance institutionnelle vient ensuite

♾ L'équilibre est essentiel.

☐ Principe :
Ne pas chercher à être reconnu avant d'être respecté par ses pairs.

☐ Action concrète :
Construire d'abord une crédibilité locale forte (événements, démonstrations, transmission).

☐ En résumé

Professionaliser une pratique urbaine ne signifie pas :

- ☐ l'institutionnaliser
- ☐ la normaliser
- ☐ la dénaturer

Cela signifie :

- ✓ la structurer
- ✓ la transmettre
- ✓ la rendre visible
- ✓ lui donner un impact durable

☐ FICHE OUTIL

Gagner en légitimité quand on vient d'une pratique urbaine

☐ Objectif

Passer de :

“Ils occupent l'espace”

à :

“Ils apportent une valeur réelle au territoire”

La légitimité dans les sports urbains ne se décrète pas.
Elle se construit progressivement.

1 Comprendre les trois niveaux de légitimité

Une pratique urbaine évolue généralement à travers trois cercles :

☐ 1. Légitimité communautaire

Être respecté par les pratiquants de la discipline.

☐ 2. Légitimité locale

Être reconnu par les habitants, les acteurs du quartier, les structures locales.

☐ 3. Légitimité institutionnelle

Être identifié comme interlocuteur sérieux par les collectivités, écoles, associations, partenaires.

⚠ Erreur fréquente : vouloir accéder directement au niveau institutionnel sans avoir consolidé les deux premiers.

□ Action concrète

Dessine trois cercles sur une feuille.
Inscris dans chaque cercle :

- Qui me reconnaît déjà ?
 - Qui ne me reconnaît pas encore ?
 - Que dois-je faire pour passer au niveau supérieur ?
-

2 Transformer les critiques en levier stratégique

Les pratiques urbaines font souvent face à des critiques :

- “C’est dangereux”
- “Ça dégrade l’espace public”
- “Ce n’est pas un vrai sport”
- “Ce n’est pas encadré”

Chaque critique révèle en réalité une opportunité d’amélioration et de structuration.

Exemple :

- Danger → formaliser une pédagogie sécurisée
- Désordre → proposer des démonstrations encadrées
- Illégitimité → expliquer les valeurs et la discipline

La légitimité vient souvent de la capacité à rassurer.

□ Action concrète

Liste les 5 critiques les plus fréquentes que ta discipline reçoit.

Pour chacune, écris une réponse concrète que tu pourrais mettre en place (ex : atelier sécurité, charte de respect des lieux, démonstration publique encadrée).

3 Devenir un acteur utile du territoire

Une pratique urbaine gagne en reconnaissance lorsqu'elle devient utile.

Elle peut :

- animer un quartier
- proposer des ateliers jeunesse
- intervenir dans un collège
- participer à un événement local
- créer du lien social

La clé : passer de la performance à la contribution.

☐ Action concrète

Identifie 3 acteurs locaux autour de toi :

- une école
- une maison de quartier
- une association
- un service jeunesse

Puis écris une proposition simple d'intervention (1 page maximum) adaptée à leurs besoins.

4 Construire une visibilité progressive et cohérente

La légitimité ne se construit pas en un coup.

Étapes naturelles :

1. Être visible dans sa communauté
2. Organiser un petit événement local
3. Inviter des partenaires à découvrir la pratique
4. Documenter les actions (photos, témoignages, retours)
5. Répéter et consolider

Ce qui crédibilise, ce n'est pas un "coup", mais la régularité.

□ Action concrète

Planifie un événement simple dans les 3 prochains mois :

- Démonstration publique
- Initiation gratuite
- Rencontre inter-crews
- Atelier découverte

Puis définis :

- Le lieu
 - Le public cible
 - L'objectif
 - Le message que tu veux faire passer
-

5 Consolider sa crédibilité sans perdre son ADN

Le danger inverse existe :

- ⚠ Trop se conformer pour être accepté
- ⚠ Diluer son identité
- ⚠ Perdre la reconnaissance de la communauté

La force d'une pratique urbaine, c'est son authenticité.

La professionnalisation ne doit pas effacer :

- les valeurs fondatrices
 - la culture
 - l'esprit collectif
-

□ **Action concrète**

Rédige une "ligne rouge" en 5 phrases :

- Ce que nous ne sacrifierons jamais
- Ce que nous refusons de devenir
- Les valeurs non négociables

Affiche-la et partage-la au sein de ton collectif.

□ **En résumé**

Dans les sports urbains :

- La légitimité commence par la communauté
- Elle se renforce par l'utilité
- Elle s'ancre dans le territoire
- Elle se consolide par la cohérence

Et surtout :

- Elle se construit par l'action, pas par la revendication.

☐ FICHE OUTIL

Entreprendre dans un sport urbain quand on est une femme

(Transformer un environnement masculin en levier stratégique)

☐ Objectif

Permettre à une pratiquante de sport urbain :

- d'assumer sa légitimité
 - de structurer son projet
 - de transformer les stéréotypes en force
 - sans devoir "se comporter comme un homme" pour exister
-

1 Déconstruire le mythe : "Ce n'est pas pour moi"

Dans les sports urbains, on entend souvent :

- "C'est physique, donc masculin"
- "Il n'y a pas beaucoup de filles"
- "Tu vas te blesser"
- "Ce n'est pas féminin"

Avant d'entreprendre, il faut neutraliser l'auto-censure.

☐ La rareté n'est pas une faiblesse.
C'est un positionnement différenciant.

□ Action concrète

Écris noir sur blanc :

- Les 3 croyances limitantes que tu as déjà entendues
- Puis reformule-les en opportunité stratégique

Exemple :

“Il n’y a pas beaucoup de femmes” → “Je peux devenir une référence visible.”

2 Construire sa légitimité technique avant tout

Dans un environnement masculin, la compétence est ton premier levier.

La crédibilité vient de :

- la maîtrise technique
- la régularité
- la cohérence
- la capacité à transmettre

Il ne s’agit pas d’être “meilleure que les hommes”.

Il s’agit d’être solide et assumée.

□ Action concrète

Identifie :

- Tes 3 forces techniques
- Tes 2 axes de progression prioritaires

Puis fixe un objectif de progression mesurable sur 3 mois.

3 Ne pas chercher à “s’intégrer”, mais à exister

Erreur fréquente :

- Se fondre dans le groupe
- Minimiser sa différence
- Éviter de prendre la parole

Entreprendre demande visibilité et posture.

Tu n’as pas à demander la permission d'exister.

□ Action concrète

Dans ton prochain entraînement ou événement :

- Prends une initiative (proposer un atelier, structurer une session, organiser un créneau)
 - Observe les réactions
 - Analyse ce que cela change dans ta posture
-

4 Transformer la sous-représentation en opportunité

Dans les sports urbains :

- Il y a moins de modèles féminins
- Moins d’encadrantes
- Moins de projets portés par des femmes

Cela signifie :

- ☐ Un espace à occuper.
 - ☐ Un public féminin souvent en attente.
-

☐ **Action concrète**

Pose-toi cette question stratégique :

Existe-t-il des jeunes filles ou femmes autour de moi qui n'osent pas pratiquer ?

Si oui, imagine une action pilote :

- Session découverte 100% féminine
- Atelier initiation
- Rencontre témoignage

Test petit. Observe. Ajuste.

5 Poser un cadre face aux comportements limitants

En environnement masculin, il peut y avoir :

- condescendance
- surprotection
- mise à l'épreuve permanente
- invisibilisation

Entreprendre nécessite :

- des limites claires
 - une posture affirmée
 - un cadre relationnel posé
-

□ **Action concrète**

Rédige ta “posture d'autorité” en 5 phrases :

- Ce que j'accepte
- Ce que je refuse
- Comment je recadre
- Comment je me positionne

Relis-la avant chaque situation importante.

6 S'autoriser à incarner un nouveau modèle

Tu n'as pas à choisir entre :

- être “dure”
- être “féminine”
- être “comme les autres”

Tu peux redéfinir les codes.

Entreprendre dans un sport urbain quand on est une femme, c'est aussi ouvrir la voie.

□ **Action concrète**

Écris une phrase manifeste :

“Je pratique ____ et j'entreprends parce que...”

Cette phrase devient ton socle identitaire.

□ **En résumé**

Dans les sports urbains :

- Être minoritaire peut devenir un avantage stratégique
- La compétence crée la crédibilité
- La posture crée l'autorité
- La visibilité crée l'impact

Et surtout :

- ☐ Tu n'as pas à adapter ton ambition à l'environnement.
- ☐ C'est l'environnement qui évolue grâce à celles qui osent.